

Pravidlá marketingovej akcie „Garancia kvality PPC kampane”

1. Úvodné ustanovenie

Tento dokument obsahuje úplné pravidlá marketingovej akcie „Garancia kvality PPC kampane” (ďalej len „akcia”). Organizátorom akcie je spoločnosť AM Finanz s.r.o, Zámocká 3, 811 01 Bratislava, IČO: 50222104, zapísané v obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sro, vložka č. 184430/B.

2. Vymedzenie pojmov

Výsledok

Za výsledok sa považuje každá konverzia, ktorá je žiaduca pre osobu využívajúcu službu. Patria sem napríklad vyplnenie kontaktného alebo dopytového formulára, iniciovanie telefonátu z reklamy, nákup uskutočnený v e-shope, rezervácia termínu alebo iný vopred dohodnutý cieľ. Tieto výsledky sú zadefinované v systéme Google Ads ako primary conversion, v Meta Ads ako conversion. Za výsledok sa považuje aspoň jedna konverzia počas stanoveného obdobia, ktorá pochádza zo spustenej kampane (kampaní). V prípade viacerých súčasne spustených kampaní sa za výsledok považuje konverzia získaná z kampane (kampaní) spravovaných poskytovateľom.

3. Miesto a termín akcie

Akcia prebieha v období od 1. ~~septembra~~augusta 2025 do 31. decembra 2025.

4. Účasť v akcii

Akcie sa môže zúčastniť každá fyzická alebo právnická osoba so sídlom v Slovenskej republike (ďalej len „účastník”), ktorá uzavrie rámcovú zmluvu s organizátorom akcie na poskytovanie služieb v oblasti správy online marketingových reklám.

5. Podmienky akcie

1. Garancia vrátenia peňazí po 30 dní (podľa bodu 6.) sa uplatní len v prípade, ak sú splnené všetky nasledovné podmienky:

- a) Na garanciu má nárok každý zmluvný partner, ktorý v posledných 24 mesiacoch nevyužil žiadnu zo služieb spoločnosti AM Finanz s.r.o. a poverí spoločnosť správou online reklám.



- b) Reklamná kampaň (kampane) musí byť počas prvých 30 dní od spustenia aktívna aspoň 90 % času a nesmie byť zastavená na žiadosť klienta alebo z dôvodu zásahu klienta či tretej strany. Garancia stráca platnosť, ak sa reklamný účet počas obdobia zastaví pre nedostatok financií a klient napriek predchádzajúcemu písomnému upozorneniu nezabezpečí doplnenie finančných prostriedkov.
- c) Klient poskytne potrebné prístupy na nastavenie merania konverzií najneskôr do troch pracovných dní od podpisu rámcovej zmluvy.
- d) Klient zabezpečí navrhovaný minimálny reklamný rozpočet pre jednotlivé kampane a sprístupní ho v reklamnom systéme.
- e) Cieľová webová stránka nie je technicky chybná a obsahuje funkčné konverzné prvky aspoň počas 90 % trvania kampane. Vylučujúce faktory sú:
 - I. technická chyba znemožňuje vykonanie požadovanej konverzie (napr. úspešné odoslanie formulára, funkcia objednávky);
 - II. cieľová stránka, na ktorú kampaň smeruje, vracia chybové kódy (3xx, 4xx alebo 5xx),
 - III. cieľová stránka nie je dostupná a funkčná v mobilnom zobrazení;
- f) Kampaň nie je sezónneho charakteru (kratšia ako 30 dní).
- g) Klient spolupracuje s poskytovateľom podľa podmienok zmluvy (napr. dodrží lehoty na komunikáciu a schvaľovanie kampane).

2. Garancia sa vzťahuje výhradne na služby týkajúce sa správy online reklamných kampaní.

6. Vrátanie peňazí po 30 dní

1. **V prípade, že spustené kampane nevygenerujú žiadny výsledok do 30 dní od ich spustenia napriek splneniu všetkých podmienok garancie podľa bodu 2., bude účastníkovi vrátená suma zodpovedajúca mesačnému poplatku za správu kampane bez DPH, na základe jeho písomnej žiadosti.**
2. Reklamný rozpočet nie je súčasťou poplatku za službu a nie je predmetom garancie.
3. Nastavenie merania konverzií a s tým spojený jednorazový poplatok nie sú súčasťou poplatku za správu kampane.
4. Organizátor má 30 dní na vrátenie poplatku odo dňa podanie odôvodnenej žiadosti zo strany účastníka.
5. Účastník nemá okrem vrátenia mesačného poplatku nárok na žiadne ďalšie plnenie.



7. Vylúčenie z akcie

Organizátor má právo vylúčiť z akcie osoby, ktoré nespĺňajú podmienky alebo ktoré sa do akcie zapoja podvodným spôsobom.

8. Záverečné ustanovenie

1. Organizátor si vyhradzuje právo akciu prerušiť, skrátiť alebo zrušiť, prípadne zmeniť jej pravidlá, a to i bez udania dôvodu. V prípade zmeny podmienok bude Organizátor informovať Účastníkov akcie oznámením na svojich webových stránkach.
2. Úplné znenie pravidiel akcie je dostupné na webových stránkach Organizátora.
3. Úplné pravidlá akcie sú účinné dňom: 1. augusta 2025.

